

# Sterke combinatie retailbeurs en retailconcours

Dit jaar vindt de verkiezing van de Slijterij van het Jaar voor het eerst plaats op de vakbeurs Dranken & Pakket Expo. Het door de Koninklijke SlijtersUnie georganiseerde concours onderstreept het bijzondere karakter van de jaarlijkse beurs. Niet voor niets spreken velen in de branche nog van 'De Slijtersvakbeurs': het evenement is in het bijzonder gericht op de detailhandelaren voor thuisverbruik van dranken. De exposerende bedrijven bieden in hoofdzaak een assortiment dat past in de slijterij-wijnhandel, en het aanvullende beursaanbod omvat producten die de verkoop daarvan ondersteunen, zoals feestelijke verpakingsmaterialen en accessoires.

Met de sterke combinatie van de retailbeurs en het retailconours wordt de aantrekkelijkheid van Dranken Pakket Expo 2011 voor zowel slijters-wijnhandelaren als exposanten nog vergroot. Voor de drankendetailisten wordt bezoek aan de beurs hiermee meer dan ooit de spreekwoordelijke 'must', terwijl de standhouders verzekerd zijn van een representatieve aanwezigheid van bestaande en potentieel nieuwe afnemers in de drankendetailhandel. Zo wordt een effectieve ambiance gecreëerd voor de twee hoofdelementen van de vakbeurs: zakendoen en relatiemarketing.

Op de beursmaandag, 12 september, worden aan het eind van de middag de schijnwerpers gericht op de tien drankenspecialisten die een plaats op de shortlist veroverd hebben. Nadat zij stuk voor stuk met een kenmerkend profiel gepresenteerd zijn, wordt bekendgemaakt wie van de tien het komende jaar de titel Slijterij van het Jaar mag voeren; voorgaande verkiezingen hebben duidelijk gemaakt dat die titel de nodige publiciteit oplevert in het verzorgingsgebied van de betreffende slijterij-wijnhandel en daardoor ook verkoopbevorderende waarde heeft. Dat wordt nog bevestigd door de sponsoring van de verkiezing door toonaangevende aanbieders op de markt, zoals dit jaar Maxxium Nederland en MultiBier.

## Titelkandidaten

Een korte introductie van de tien gegadigden voor de titel Slijterij van het Jaar 2011, van wie de meesten in voorgaande jaren ook al een positie op de shortlist veroverden:

## Wijnhandel Appeldoorn, Velp

"In onze Wijnhandel & Klassieke Slijterij Appeldoorn in Velp belandt men in een warm bad," aldus Arnoud Appeldoorn.

"Werkelijk alles is hier mogelijk: een bezoek aan de Grand Cru-wijnkelders, het bijwonen van een grappaproeverij, het huren van een eigen kluisje in de wijnkelder, et cetera, et cetera. Dit is het ware beleven van wijnen en fijn gedistilleerd!"



## Wijnhuis Blerick, Blerick

"Bij ons krijgt de klant vakkundig advies en ouderwetse service," aldus Jan Vonk en Huub Stiphout. "Wij leveren kwaliteit voor een scherpe prijs, en hebben het meest gevarieerde assortiment van Noord-Limburg: wijn, gedistilleerd, relatiegeschenken, binnen- of buitenlands bier, een tapinstallatie, glaswerk. Daarbij wijn/spijsadvies, proeverijen, thema-avonden - ook op locatie, enzovoort."



# Tien gegadigden voor de titel SLIJTERIJ VAN HET JAAR 2011

## Wijnhandel-slijterij Wim Brouwer, Maarn

“Service en kwaliteit zijn natuurlijk erg belangrijk, maar zonder met je tijd mee te gaan kom je er ook niet!” stelt Wim Brouwer. “Gebruik maken van de mogelijkheden die deze tijd biedt, zoals internet (website), automatisering (microcash), samenwerking (wijnkring, slijterspromotieplan) is heel belangrijk. Ook het uitbreiden van het partyservice zorgt ervoor dat we na 21 jaar nog steeds groeien!”



## Slijterij & Wijnhuis Meerwijk, Beverwijk

“Kortingen geven we terug aan onze klanten, en daarmee hebben we een imago opgebouwd van een klassedrankenhandel met goedkope prijzen,” aldus Robert Schaghen en Huub Eversen. “We hebben een grote klantenkring, mede opgebouwd door de maandelijkse wijnproeverijen en het versturen van nieuwsbrieven. Onze site is interactief met webblog waar mensen op kunnen reageren.”



## Wijn en Whisky Speciaalzaak Slijterij 't Fust, Hoorn

“In ons monumentale pand kan ik mijn ideeën goed kwijt,” stelt Rob de Boer. “Mijn assortiment mooi uitgelicht, een mooie wijnafdeling waar de klant lekker kan rondkijken. De winkel moet gastvrij zijn, net als een restaurant, en met mijn advies en verhalen kan de klant thuis zijn gasten verwennen met een goed glas maar ook met een verhaal erbij.”



## Slijterij Van Pelt, Dordrecht

“Alles onder één dak voor uw feest,” zo wordt de zaak gepresenteerd. “Alle dranken, partybenodigdheden en catering. Met een specialisatie in whisky, cognac, port, champagne en wijnen uit de gehele wereld. Daarnaast hebben we een afdeling met verhuur van partybenodigdheden en catering. Ook hebben we een eigen proeflokaal; deze ruimte is ook beschikbaar voor taylor made-promoties voor relaties.”



*Hendrick J. van Pelt* SLIJTERIJ  
WIJNHANDEL

Damplein 11-13  
3319 HC Dordrecht  
tel. 078-6160485  
info@vanpeltlijterij.nl

Alles onder één dak voor uw feest:  
alle dranken, partybenodigdheden en catering

**Maak kennis met ons zeer uitgebreide assortiment**



Onze slijterij/wijnhandel is toonaangevend in Nederland! Met een specialisatie in whisky, cognac, port, champagne en wijnen uit de gehele wereld. Daarnaast hebben we een afdeling met verhuur van partybenodigdheden en catering. Wij kunnen dus uw feest of receptie volledig verzorgen. Ook hebben we een eigen proeflokaal, waar we onze eigen proeverijen verzorgen. Ook is deze ruimte beschikbaar om voor uw relatie's een speciale (taylor made) proeverij te organiseren. Ook hebben we een bezorgservice.

**Heeft u vragen? Zoek gerust contact met ons!**

## Slijterij Wijnhandel De Roemer, Vries

“Wij hebben een van de weinige zelfstandige slijterijen in het noorden en dat geeft toch een vertrouwd beeld naar onze klanten,” stellen Jan Willem en Margriet Smeenk. “Wij organiseren jaarlijks wijncursussen, wijn/spijs- workshops, wijn-, port- en whiskyproeverijen. Nieuwe uitdaging in het najaar is dat wij kookworkshops gaan geven: heerlijke gerechten met bijpassende wijnen.”



## De Wijn & Whisky Schuur, Sneek

Met een drankentotaalconcept en een enorm assortiment – onder andere zo'n duizend whisky's - trekt deze zaak liefhebbers tot buiten Friesland. “Wijnen tot 5 euro vormen een belangrijk deel van de omzet; zeventig procent importeren we zelf,” aldus Paul en Martha Bijlsma. “De grote boerderij met proeflokaal, parkeerterrein en een douaneloods met 75 duizend flessen maken ons bedrijf uniek.”



## Slijterij/Wijnhandel 'De Smörre', Oldenzaal

“Wij zijn een volledig zelfstandig familie bedrijf,” aldus Roderik Snijders. “In al onze activiteiten, zowel intern, extern als online, willen wij de slogan uitdragen die onder ons logo staat: ‘Schenkt aandacht aan dranken’.”



## Slijterij Van Yperen

“Wij zijn twee jonge vijftigers die proberen om met plezier drank aan de man te brengen. Bij ons staan service en klantvriendelijkheid met grote letters geschreven. Onze winkel heeft een zeer divers aanbod, wat het voor de klant plezierig maakt om bij ons te komen kijken, voor een lekkere wijn een mooie whisky, of gewoon om gezellig te winkelen.”

